



LUTZ LANGHOFF

EMPOWER PEOPLE

Unternehmerisches Denken und Handeln

„Lutz Langhoff ist Experte für unternehmerisches Denken und Handeln.“
"Lutz Langhoff is an expert on entrepreneurial spirit."

THE HUFFINGTON POST



Inhaltsangabe

Thema	5
Person	11
Vorträge	23
Seminare	35
Produkte	41
Referenzen	45
Presseecho	47

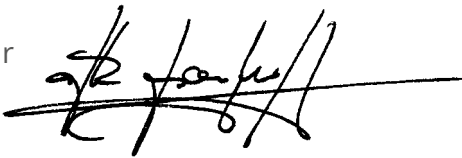
Summary

Topic	5
Person	11
Speeches	23
Seminars	35
Products	41
References	45
Press review	47

Lutz Langhoff ist Experte für Führung und Motivation:
Unternehmerisches Denken und Handeln



Herzlich Willkommen
Ich freue mich auf gemeinsame Veranstaltungen

Ihr 

Welcome
I gladly look forward to our events

Lutz Langhoff is an Expert on Leadership and Motivation:
Entrepreneurial Spirit



„Alle Menschen sind geborene Unternehmer.
Einige bekommen die Chance, diese Fähigkeiten
zu entwickeln.“

“All human beings are born as entrepreneurs.
Some get a chance to unleash that capacity.”

Muhammad Yunus

„Ohne Mut wirst du in
dieser Welt nichts erreichen.“

“You will never do anything
in this world without courage.”

Aristoteles

„Mut ist selten“
“Courage is rare”

Papst Franziskus

UNTERNEHMERISCHER MUT

ENTREPRENEURIAL COURAGE

Unternehmerisches Denken und Handeln

„... ihm geht es um den unternehmerischen Spirit und er ist damit ein idealer Brandbeschleuniger für Ihr unternehmerisches Feuer.“

"... his chief concern is the entrepreneurial spirit and he is therefore the ideal fire accelerant for your entrepreneurial fire."

Managementbuch.de über „Die Kunst des Feuermachens“,
Bücher des Monats Juni 2014



**UNTERNEHMERISCHER MUT IST EIN HANDWERK,
DAS JEDER MEISTERN KANN**

**ENTREPRENEURIAL COURAGE IS A CRAFTSMANSHIP
EVERYONE CAN MASTER**

„Unternehmerischen Mut muss man vor allem wollen.“
“Entrepreneurial Courage - You have to badly want it”

Lutz Langhoff



Unternehmerischer Mut ist eine der entscheidenden Schlüsselkompetenzen für unsere Zukunft. Ich zeige Ihnen, wie Sie und Ihre Mitarbeiter / Kunden ein tieferes und intensiveres Feuer entfachen.

Entrepreneurial courage is one of the biggest key competences for our future. I show you and your staff / customers how to spark a deep, intensive fire.

Fachbeiträge und motivierende Zündfunken
zum unternehmerischen Mut auf
www.lutzlanghoff.de sowie auf
www.uduh.de (Unternehmerisches
Denken und Handeln)

Technical contributions and motivating
ignition sparks concerning entrepre-
neurial courage can be found on
www.lutzlanghoff.com and
www.uduh.de

„Sie müssen ihn live erleben.“
“You must see him live.”

Jim Mills, Creative Arts Europe

„Einer der besten Vorträge, die ich je gesehen habe.“
“One of the best speeches I ever watched.”

Sabine Asgodom, CSP, Bestsellerautorin, Rednerin





LUTZ LANGHOFF

LUTZ LANGHOFF

Entrepreneurial Spirit



Werdegang

Ich habe drei starke berufliche Wurzeln, die alle in das Thema Unternehmerisches Denken und Handeln einfließen. Seit 2000 bin ich Start-Up-Berater und habe Hunderte von Gründungen in den ersten 2 Jahren begleitet. Von meiner akademischen Seite her bin ich Diplom-Wirtschaftssoziologe (Universität Hamburg), Autor und Dozent für Unternehmerpersönlichkeit an der Leuphana Universität Lüneburg. Das erste Jahrzehnt meiner Karriere habe ich als Entertainer und Artist gelebt.

Career

I have got three strong professional roots that influence the theme entrepreneurial spirit. Since 2000 I am a Start-up consultant and I've accompanied hundreds of start-ups during the first two years. Academically I am a Diplom-Economic-Sociologist (University of Hamburg) and an author and lecturer for Entrepreneurial Personality at the Leuphana University Lüneburg. The first decade of my working life I lived as a entertainer and artist.

A close-up, profile view of a man in a dark suit and white shirt, gesturing with both hands as if speaking. He is wearing a ring on his left ring finger. The background is dark and out of focus.

„Lutz Langhoff hat als verantwortlicher Manager für meine Firma mehr als 800 Kunden begleitet. Von Start-Ups bis Firmen in der Krise. Neben aller Klarheit und Professionalität hat Herr Langhoff vor allem die Fähigkeit, in Menschen eine Vision zu entfachen, die Zukunft selbst in die Hand zu nehmen.“

Hajo Streitberger, geschäftsführender Gesellschafter
Enigma Company Builders

“As a responsible senior consultant, Lutz Langhoff has counselled more than 800 customers for my company. From Start-Ups to enterprises in crisis. Besides all his clarity and his professionalism, Mr. Langhoff is able to kindle the vision to take charge of one’s own future.”

Hajo Streitberger, CEO Enigma Company Builders

UNTERNEHMENSENTWICKLER

BUSINESSDEVELOPER

A stylized, light blue flame graphic with three main upward-pointing tongues, positioned at the bottom center of the page.

Entrepreneurial Spirit

„In „Die Kunst des Feuermachens“ bringt Lutz Langhoff wissenschaftliche Erkenntnisse zum unternehmerischen Denken und Handeln zusammen mit einer Vielzahl von erläuternden Beispielen. Die innere Überzeugung des „*jeder kann ein Unternehmer sein*“ ist deutlich zu spüren. Dieses Buch macht Lust auf mehr – mehr wagen, mehr probieren, mehr unternehmen und ein erfüllteres Leben. Die positive Grundstimmung wirkt in hohem Maße ansteckend.“

Prof. Dr. Burkhardt Funk, Vizepräsident Leuphana Universität Lüneburg

„Lutz Langhoff macht Mut. In diesem Buch sehen Sie, wie Sie Ihr eigenes unternehmerisches Feuer entfachen. Besonders interessant ist sein Blick auf den Prozess hin zum mutigen Menschen. Denn dieses Feuer entwickelt sich über Jahre. Eine der besten Investitionen in Ihrem Leben.“

Norman Rentrop, Verlag für die deutsche Wirtschaft

„Da ich selbst seit 13 Jahren in der Gründungsberatung für Hochschul-Spin-offs arbeite, war ich zuerst skeptisch, ob es sich bei dem Buch von Lutz Langhoff nur um einen weiteren der unzähligen „Ratgeber“ zur Selbständigkeit bzw. Gründung handelt, doch weit gefehlt. Dieses Buch ragt aus der Masse der Ratgeberliteratur heraus ...“

Dr. Mark Euler, Leuphana Entrepreneurship Hub



Rezensionen auf amazon:



(So far only in German)



AUTOR

AUTHOR





Start-up Lüneburg 2012. „Für die knapp 1800 Erstsemester-Studierenden war diese Veranstaltung die bestmögliche Einführung in ihr akademisches Leben und Arbeiten. Es erfüllt uns mit Stolz und Freude, dass Sie diese Startwoche begleitet haben ...“

“For the nearly 1800 freshmen at Leuphana University, the event was an optimal introduction to academically studying and working. We are elated with pride and joy that you accompanied this first week ...”

Heiko Franken, Geschäftsführer Leuphana Universität, Professional School.

Unternehmerisches
Denken & Handeln

Lutz Langhoff macht Mut! Die Vorlesungsreihe „Unternehmerpersönlichkeit – Born or made?“ hat deutlich gemacht, dass in jedem ein Unternehmer steckt, sofern man es möchte und bereit ist aus seinen Fehlern zu lernen.

Lutz Langhoff encourages! The lecture series “Personality of Entrepreneurs – Born or made?” makes clear that everybody is an entrepreneur as far as you want it and as far as you are ready to make mistakes.

Timo Dilg, Leuphana-Student and Gründer von Mave Athletic

UNIVERSITÄTSDOZENT

UNIVERSITY LECTURER



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

Kontakt / Contact:
lutz.langhoff@leuphana.de



1993 – 2004

Über 1.500 Shows
Mehr als 700.000 Besucher
Viele wertvolle Kontakte
Es war eine tolle Zeit

Over 1.500 Shows
More than 700.000 visitors
Many valuable contacts
It was a great time

Thank You
Vielen Dank

„Lieber Lutz, noch einmal ganz herzlichen Dank für den tollen Humortag! Du hast alle mit Deinem Auftritt schwer begeistert! Er war für viele, die schon öfter dabei waren, aber auch wirklich einer der besten Humortage, die wir hatten. DANKESCHÖN!!“

“Dear Lutz, thanks a lot again for the great “German-Day-of-Humor“! You enthralled all with your performance. For many who have often taken part, it really was one of the best Days-of-Humor that we had. THANKYOU!”

Claudia Haider, Geschäftsführerin GSA -
German Speakers Association



ENTERTAINER & ARTIST

ENTERTAINER & ARTIST

Unternehmerisches Denken und Handeln

„Eine sehr bildhafte Darstellung. Ich finde die Verbindung von Botschaften, Bildern und die aktive Einbindung des Publikums sehr zielführend. Unsere Geschäftspartner haben sehr begeistert reagiert.“

“A very visualized performance. I reckon the connection between messages and pictures and the active inclusion of the audience as very targeted. Our business partners reacted very enthusiastic.”

Dimitri van den Oever, CEO Amway GmbH



„Das erlebe ich selten: Lutz begeistert wie kein Zweiter und liefert klare Inhalte.“

“Something I rarely experience: Lutz inspires like no other and delivers clear contents.”

Thomas Helmer, European Champion 1996,
TV - Moderator

„Lutz ist grenzgenial.“

“Lutz is ingenious.”

Didi Constantini, austrian football
national coach (2009 - 2011)



VORTRÄGE

SPEECHES

Entrepreneurial Spirit



„Lutz Langhoff hat einen hervorragenden Auftritt vorgetragen und wir sind immer noch schwer begeistert. Sein Vortrag war eine Inspirationsspritze auf humorvolle, emotionale und menschliche Art und Weise. Vielen herzlichen Dank.“

“Lutz Langhoff has performed an outstanding lecture and we are still hooked on it. His talk was an injection for inspiration in a humorous, emotional and human way. Thank you so much!”

Günter Muth, Aichinger GmbH,
Leiter Marketing und Vertrieb

„Das ist reine Führungslehre, nur ganz anders präsentiert. Genau das brauche ich für meine Führungskräfte“.

“This is pure theory about leadership, just presented totally different. That's exactly what I need for my leaders.”

Rainhard Fallak, vice superintendent police
Hamburg

A man in a dark suit and a red and blue striped tie stands on a stage, looking to his left. The background is a warm, orange-toned wall. In the foreground, a camera operator is visible from the back, holding a professional video camera on a tripod. The scene is lit with stage lights, including a bright orange light on the right and a smaller purple light in the center. The overall atmosphere is professional and cinematic.

YOUR EVENT NEEDS FIRE?

HIRE LUTZ LANGHOFF

A photograph of a large audience seated at long tables in a conference hall, clapping. The room has wood-paneled walls and warm lighting. The audience is diverse in age and appearance, all focused on the front of the room.

„Lieber Herr Langhoff,

ich möchte mich heute ganz herzlich für Ihre Mitwirkung beim 27. AssistenzFORUM in Heidelberg bedanken. Ihr Abschlussvortrag hat ganz wesentlich zum Erfolg dieses Kongresses beigetragen, der sich insgesamt hervorragender Teilnehmerstimmen erfreute.

Hier ein kleiner Auszug speziell zu Ihrem Vortrag:

„Außergewöhnlicher Auftritt – tolle Präsentation!“

„Wahnsinn!!! Der Mann hat eine besondere Energie!“

„Wow! Unglaublich, mitreißend, fesselnd, kurzweilig!“

„Einfach genial und nicht in Worte zu fassen!“

Gratulation zu diesem herausragenden Feedback :-).“

“Dear Mr. Langhoff,

I explicitly want to thank you for your commitment at the 27th AssitenzFORUM in Heidelberg. Your final speech contributed essentially to the success of the whole congress, that overall was delighted by an outstanding participants’ feedback.

Here an extract especially concerning your speech:

“Outstanding performance – great presentation!”

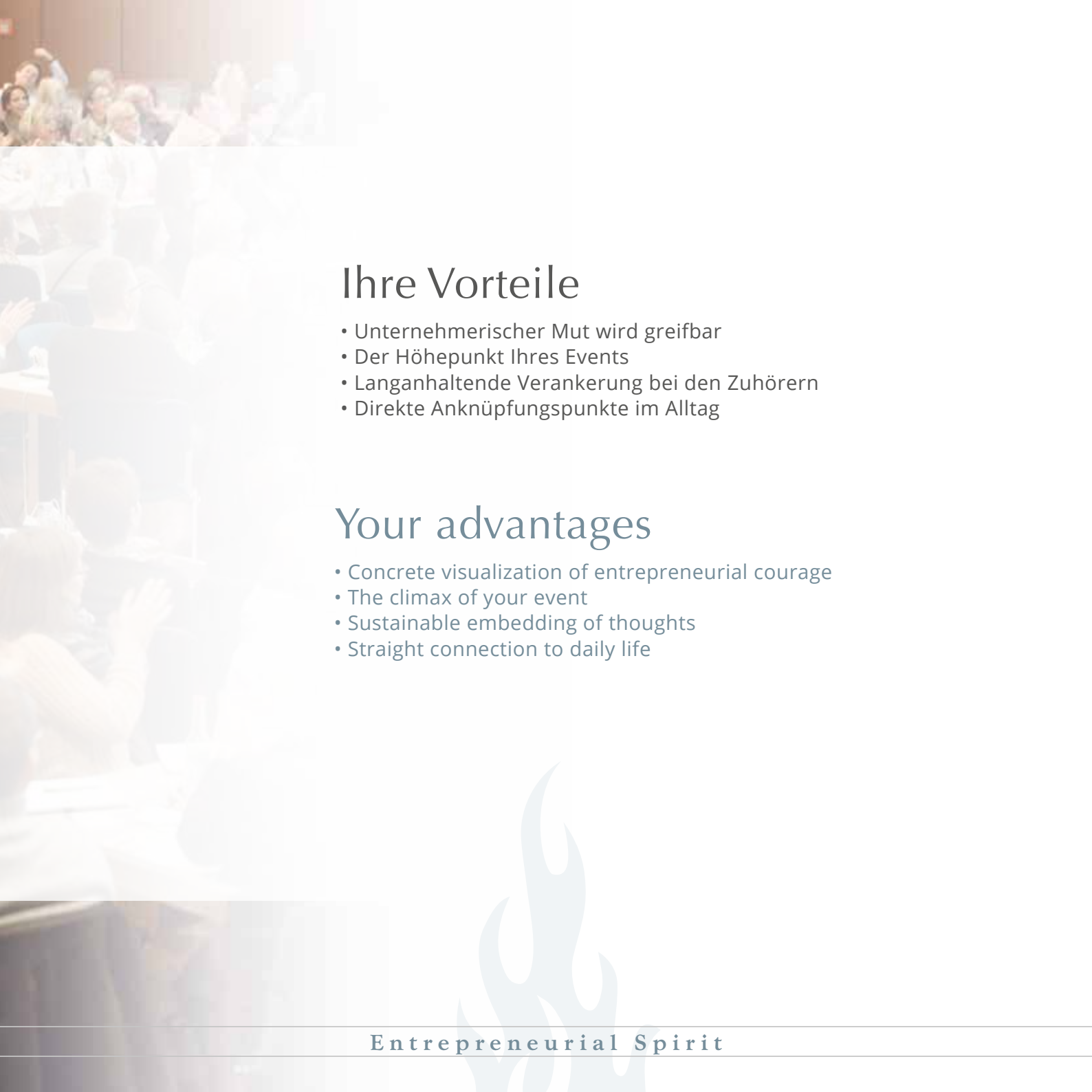
“Awesome! This man has got special energy!”

“Wow! Unbelievable, thrilling, compelling, entertaining!”

“Inspiring and beyond words!”

Congratulations to this outstanding feedback :-).“

**Karina Riechers, Konferenzmanagerin Führung & Assistenz FORUM
Institut für Management GmbH**



Ihre Vorteile

- Unternehmerischer Mut wird greifbar
- Der Höhepunkt Ihres Events
- Langanhaltende Verankerung bei den Zuhörern
- Direkte Anknüpfungspunkte im Alltag

Your advantages

- Concrete visualization of entrepreneurial courage
- The climax of your event
- Sustainable embedding of thoughts
- Straight connection to daily life

„Staunend, begeistert und berührt applaudieren die Teilnehmer bei unseren Groß-Foren für die Hotellerie und Gastronomie Lutz Langhoff. Sein ungewöhnlich spannender Vortragsstil schafft ein ganz besonderes Lernerlebnis. Damit regt das Thema „Unternehmerischer Mut“ nicht nur zur Selbstreflexion an, sondern geht auch bei manchen Teilnehmern spürbar unter die Haut.“

“Amazed, excited and touched – the participants applauded Lutz Langhoff at our big forums for Hotel business and Gastronomy. His extraordinary and thrilling way of talking made it a big experience. Thus the theme *“entrepreneurial courage”* not only initiates selfreflection but also noticeably gets some participants under their skin.”

Peter Traa, Geschäftsführer Pro Mensch
Seminare & Events GmbH



Mein Versprechen

Sie bekommen eine inhaltsgetriebene, wissenschaftlich fundierte Business-Show mit hohem Unterhaltungswert. Ich zeige Ihren Mitarbeitern / Kunden, wie unternehmerisches Denken und Handeln in uns verankert ist und wie es wachsen kann. Ich entzünde Begeisterung, gerade dies anzugehen. Gerne integriere ich Ihre aktuellen Herausforderungen und Ziele in meinem Vortrag. Sie werden begeistert sein!

My Promise

You'll get a content-driven, scientifically sound business performance with a highly entertaining input. I show your staff / customers how entrepreneurial courage is grounded in us and how it can grow . I ignite enthusiasm to approach exactly this. I readily integrate your current challenges and goals in my performance. You'll be excited!

UNTERNEHMERISCHER MUT

Die Kunst des Feuermachens

Die interaktive Wissensshow
mit dem Start-Up-Coach
und Autor Lutz Langhoff



„Lutz Langhoff
ist Experte für
unternehmerisches
Denken und Handeln“
THE HUFFINGTON POST



Das Buch zur Show



Inhaltsgetriebene Business-Show über die Grundlagen zu Unternehmerischem Mut in unserer Person und in Unternehmen. Von der ersten Sekunde an zieht Lutz Langhoff sein Publikum in die Gedankenwelt erfolgreicher Unternehmer. Die Zuhörer bekommen ein tieferes Verständnis von den sich bedingenden Dynamiken, damit Mut wachsen kann und erkennen deutlich ihre Möglichkeiten einer erfolgreichen Zukunftsgestaltung.

Kategorie: Motivation / Führung / Persönlichkeitsentwicklung

Schwerpunkte: Je nach Bedarf Fokus auf den Themen Change, Intrapreneurship, Motivation, Führung und Unternehmertum.



**„Die Vorträge werden
in Absprache mit Ihnen
auf Ihre Branche, Ihre
Herausforderungen
und Ihre Ziele zu-
geschnitten.“**



Ziel / Nutzen:

- 🔥 Mutigere Mitarbeiter und Unternehmer
- 🔥 Unternehmenswerte werden tiefer gelebt
- 🔥 Förderung von Eigenverantwortung
- 🔥 Höhepunkt Ihrer Veranstaltung

Vorteile: Eine langfristige Verankerung der unternehmerischen Prinzipien und Haltungen durch eine humorvolle, bildreiche und eindrucksvolle Vortragsweise.

Anlässe: Konferenzen, Jahrestreffen, Mitarbeiter-, Kunden- und Kick-Off-veranstaltungen, Roadshows, Unternehmertreffen

Länge: Vortrag 20 bis 120 Minuten

English version on request and online

JEDER MENSCH EIN UNTERNEHMER

Mein Weg zum Unternehmerischen Mut

Die interaktive Wissensshow
mit dem Start-Up-Coach
und Autor Lutz Langhoff



„Lutz ist grenzgenial“

Didi Constantini,
österreichischer
Fußballnationaltrainer

Das Buch zur Show



Interaktiver Vortrag über den Entwicklungsprozess des eigenen Unternehmerischen Muts. Die Zuschauer sehen plastisch ihre eigenen Ressourcen und deren Wachstumspotential. Sie erhalten ein Verständnis über die notwendigen Schritte, den Härtegrad unterschiedlicher Herausforderungen, sowie grundlegende Einsichten zu den Themen Risiko, Verantwortung und positiver Umgang mit Niederlagen.

Kategorie: Persönlichkeitsentwicklung / Führung / Unternehmertum

Schwerpunkte: Der Vortrag kann auf die Themengebiete Personalentwicklung, Change, Intrapreneurship, Führung und Unternehmertum hin ausgerichtet werden.



„Die Vorträge werden in Absprache mit Ihnen auf Ihre Branche, Ihre Herausforderungen und Ihre Ziele zugeschnitten.“



Ziel / Nutzen:

- 🔥 Motivation der Mitarbeiter (Kunden) zur Persönlichkeitsentwicklung
- 🔥 Lust auf Verantwortung
- 🔥 Förderung von Unternehmerischem Denken und Handeln
- 🔥 Der Höhepunkt Ihrer Veranstaltung.

Vorteile: Garantiert inspirierende und nachhaltig wirkende Inhalte. Das eigene Denken und Handeln wird humorvoll hinterfragt. Die Prinzipien sind noch jahrelang in den Köpfen der Zuschauer verankert und begeistern zur praktischen Umsetzung.

Anlässe: Mitarbeiter-, Kunden- und Kick-Off-veranstaltungen, Konferenzen, Roadshows, Unternehmertreffen

Länge: Vortrag 20 bis 90 Minuten

English version on request and online

A photograph of a group of people in a professional setting, likely a conference or meeting. In the foreground, a man with short brown hair, wearing a black jacket, is smiling and looking towards a woman with dark hair and glasses. The woman is also smiling and looking towards the man. In the background, other people are visible, some looking towards the camera and others looking away. The overall atmosphere is positive and collaborative.

„Lutz Langhoff hat laut Evaluationsbögen das beste Feedback aller Teilnehmer aus 32 Ländern erhalten.“

“Lutz Langhoff received, according to the evaluation sheets, the best feedback from all participants of 32 countries.”

**Timo Plutschinski, Präsident,
Europartners Leadership Development**

„Lutz Langhoff bildete den Abschluss unseres Kongresses. Seine außergewöhnliche Art, den Teilnehmern Erkenntnisse zum Thema Unternehmensentwicklung nahezubringen, hat die Teilnehmer begeistert.“

“Lutz Langhoff provided the completion of our conference. His extraordinary way to bring the participants closer to the knowledge about corporate development excited the participants.”

**Dr. Heidemarie Haeske-Seeberg,
Sana Kliniken AG**

SEMINARE

SEMINARS

Entrepreneurial Spirit



DIE YACHT

Kurs setzen.

Die Yacht ist ein Bild für das eigene Berufsleben: mit Zielen, Wind im Segel und dem Zusammenspiel von Ausstattung und Fähigkeiten bei bestehendem Wellengang.

The yacht is a picture for one's own professional life: aims, wind in the sail and the interaction between equipment and skills according to existing waves.

In Kooperation mit



MEIKE WESSLING
ERFOLG LEBEN

Die YACHT in Ihrem Unternehmen

Unser Fokus liegt auf Konzeption und Durchführung von Motivations-, Change- und Wissenstagen. Zur Initiierung und Beschleunigung von Changeprozessen sowie zur Personalentwicklung führen wir DIE YACHT als Großgruppenworkshop durch. Sie ist eine systemische Herangehensweise an berufliches und persönliches Wachstum. Emotionen und kognitive Inhalte werden mit Show, Vortrag und Training verzahnt.

The YACHT in your company

Our focus is on the conception and conduct of motivation, change and competence days. For initiating and accelerating change processes and personnel management we implement THE YACHT in a workshop for big groups. It is a systemical approach to professional and personal growth. Emotions and cognitive content are interconnected.

Die besonderen Vorteile:

- Die Mitarbeiter erleben den Prozess gemeinsam
- Alle arbeiten persönlich an den Inhalten
- DIE YACHT funktioniert hierarchieübergreifend
- Die Inhalte werden nachhaltig verankert
- Dauer 1 bis 4 Tage

Special Advantages:

- The staff experiences a process together
- All work personally on the matter
- THE YACHT works for all independent of hierarchy
- The contents are sustainably implemented
- Starting 2016 in English



Ausgangstypen:

- (Alles-)Köner
- Motivierte
- Unentschlossene
- (Selbst-)Verhinderer

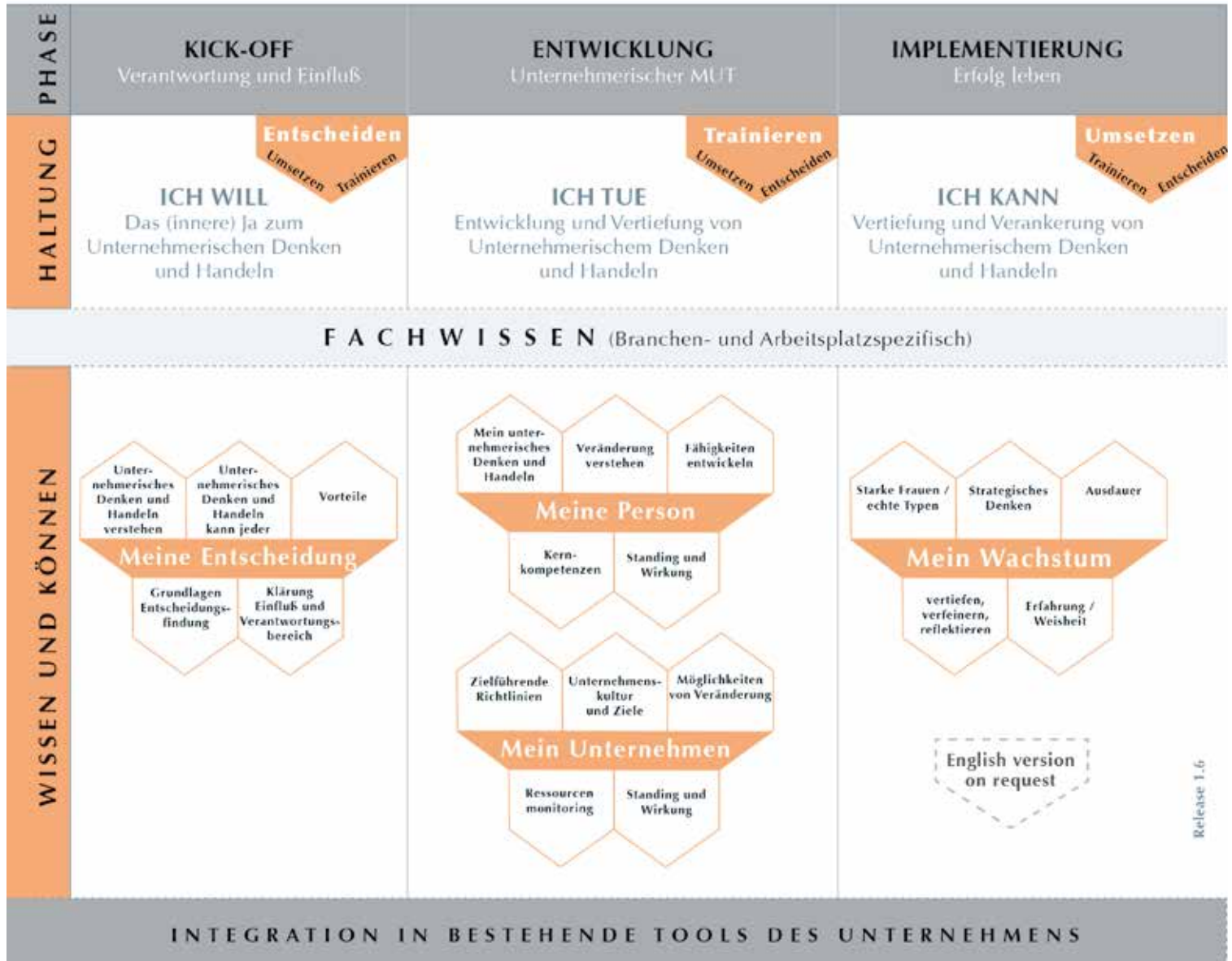
LUZ LANGHOFF
LAWYER PROFILE

mw MEIKE WESSLING
ERFOLG LEBEN

Empowerment Modell

Unternehmerisches Denken und Handeln

Unternehmerisch
denkende und
handelnde
Personen und
Organisationen



Das Empowerment-Modell Unternehmerisches Denken und Handeln

Die Grundlage für alle Vorträge und Großgruppenworkshops ist das Empowerment-Modell.

Es beschreibt den Prozess, den Personen und Organisationen durchlaufen, um ihr unternehmerisches Potenzial zu entwickeln. Die Entwickler des Modells unterscheiden zwischen vier Typen:

Den **(Alles-)Könnern**, die Vorwissen besitzen und bereits unternehmerisch denken und handeln, jedoch mitunter für Impulse und neue Gedanken verschlossen sind.

Den **Motivierten**, die sich Veränderung wünschen und diese auch aktiv angehen wollen.

Den **Unentschlossenen**, die den Nutzen unternehmerischen Denkens ahnen, sich auf persönliche Veränderungen aber noch nicht einstellen können bzw. Angst vor Veränderung haben.

Sowie den **(Selbst-)Verhinderern**, die möglichst alles beim Alten belassen möchten und gezielt nach Argumenten suchen, warum Veränderungen sich nicht lohnen. Sie schöpfen häufig nicht ihr Potenzial aus.

Das Modell beinhaltet drei Phasen:

Kick-Off -, Entwicklungs- und Implementierungsphase. Je nach Phase wird der Schwerpunkt auf verschiedene Haltungs-, Fähigkeits- und Wissensbereiche gelegt.

In der **ersten Phase** (Kick-Off) geht es um die Entscheidung. Bedingung ist die Offenheit für einen Veränderungsprozess. Es geht um das eigene Ja zum unternehmerischen Denken und Handeln. Um eine Entscheidung treffen zu können, bilden fünf Themenfelder die Grundlage.

In der **zweiten Phase** (Entwicklung) geht es um das Einüben und Trainieren unternehmerischen Denkens und Handelns in Bezug auf die eigene Person und das Unternehmen, in dem der Einzelne arbeitet.

In der **dritten Phase** (Implementierung) geht es um die Verankerung und Vertiefung unternehmerischen Denkens und Handelns. Eines der wichtigsten Elemente in diesem Prozess ist das fortgesetzte Anwenden.

Dieses Modell basiert auf der Auswertung unserer Erfahrung mit Trainingsprogrammen und der Begleitung von über 2000 Personen aus unterschiedlichen Branchen.



„Noch nie habe ich ein Firmenevent so beschwingt verlassen. Eine kongeniale Mischung aus Motivation und Poesie, Inspiration und Unterhaltung, Staunen und Begreifen. Lutz Langhoff ist gut für die Seele!“

“I have never left a business event in such high spirits. A congenial mixture of motivation and poetry, inspiration and entertainment, astonishment and comprehension. Lutz Langhoff is good for the soul!”

Heike Hoppe, Marketingleiterin DATAflor AG

NACHHALTIGKEITSHELFER

SUSTAINABILITYBOOSTERS

Unternehmerisches Denken und Handeln



Verankerung im Vorfeld

- Teaser (Videoeinladung von Lutz Langhoff)
- Plakate
- Flyer

Verankerung beim Event

- Klatschpappen
- Arbeitsbögen
- Arbeitsmappen

Verankerung im Alltag

- Buch (Sonderauflage für Ihre Firma möglich)
- Coaching-Cards
- Coaching & Training
- Newsletter
- Artikel in Ihren Publikationen
- Videotraining
- Podcasts

Embedding beforehand

- Videoteaser
- Poster
- Flyer

Embedding at the event

- Clap-banners
- Worksheets
- Workbooks

Embedding in everyday life

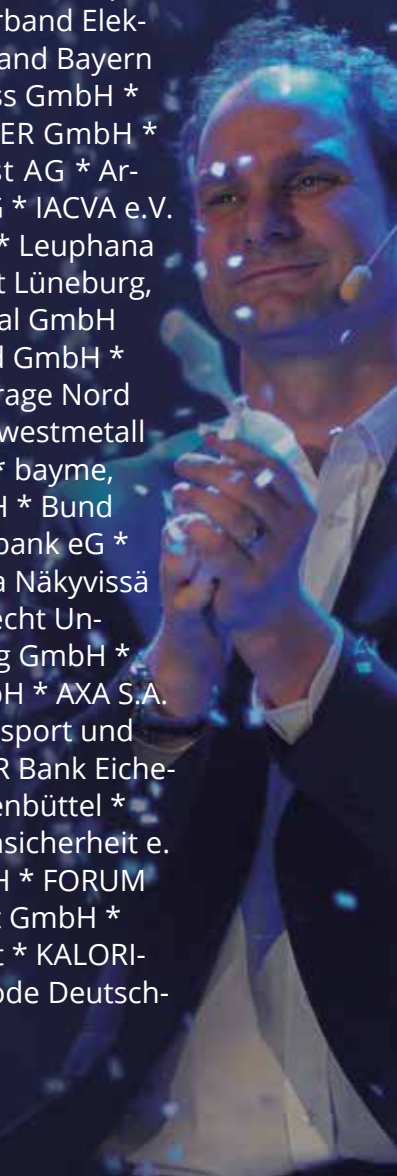
- Book (in German only)
- Coaching-cards
- Coaching and training
- Newsletter
- Articles in your publications
- Videotraining
- Podcasts

Microsoft AG * Deutsche Telekom * MTV Networks Germany GmbH * Olympus Deutschland GmbH * Siemens AG * Audi AG * Norddeutscher Rundfunk (NDR 2) * VK — Mühlen AG * Vattenfall Europe AG * Otis Elevator Company GmbH * Orange Austria Telecommunication GmbH * Volks- und Raiffeisenbanken e.V. * Enigma Company Builders GmbH * Spiele Max AG * Kampffmeyer Mühlen GmbH * Handwerkskammer Hamburg * NFE Norddeutscher Fachverband Elektro- und Informationstechnik e.V. * Gewerbegemeinschaft Tritttau * Sparkassenverband Bayern * Amway GmbH * Fischer Appelt AG * Eurokai KGaA * Hamburg Messe und Congress GmbH * GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH * Dresdner Bank AG * SALAMANDER GmbH * Volvo Car Germany GmbH * Volkswagen AG * Golfclub Dionys * Deutsche Post AG * Arche Jenfeld e.V. * Unilever Deutschland GmbH * Bauerfeind AG * Unicredit Bank AG * IACVA e.V. * Polizei Hamburg * LBS Westdeutsche Landesbausparkasse * BURG-WÄCHTER KG * Leuphana Universität Lüneburg, Institut für Unternehmensentwicklung * Leuphana Universität Lüneburg, Fachbereich Entrepreneurship * Balda Medical GmbH & Co. KG * Canda International GmbH & Co. OHG * Felderfilm Filmproduktion * Sky editorial GmbH * PepsiCo Deutschland GmbH * Bilfinger Berger SE * Cornerstone Festival Chicago USA * INJOY Fitnessstudios * .garage Nord GmbH * Joey`s Pizza Service (Deutschland) GmbH * Congress Centrum Berlin * Südwestmetall Verband der Metall- u. Elektroindustrie Baden-Württemberg * Nordelbische Kirche * bayme, bayerischer Metall- und Elektro-Arbeitgeberverband * Vattenfall Europe Sales GmbH * Bund Deutscher Baumschulen Servicegesellschaft mbH * Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG * VRG Vereinigte Rechenzentren GmbH * Europartners e.V. * Bistum Münster * Maata Näkyvissä Festarit, Turku Finnland * MARTENS & PRAHL Pensionsmanagement GmbH * HelfRecht Unternehmerische Planungsmethoden AG * GSA Humortag * EVENTUS Steuerberatung GmbH * Württembergische Versicherung AG * SWK GmbH & Co. KG * Delikant Feinkost GmbH * AXA S.A. * SMS Meer GmbH * Salus gGmbH * Eyefactive GmbH * Eissporthalle Chemnitz - Eissport und Freizeit GmbH Chemnitz * BÄKO Marken und Service eG * Aichinger AG * RTL 2 * VR Bank Eichenau (und 17 andere) * Kultur & Entertainment Börse Unna * Dataflor AG * JVA Wolfenbüttel * Concordia Versicherungsgesellschaft a.G * BANSON e.V. * Aktionsbündnis Patientensicherheit e.V. * Pro Mensch Forum / Pro Mensch Seminare & Events GmbH * Rewe Markt GmbH * FORUM Institut für Management GmbH * GABAL Verlag GmbH * spring Messe Management GmbH * trivago GmbH * German Speakers Association e.V. (GSA) * Bundesagentur für Arbeit * KALORI-META AG & Co. KG * BÄKO Weser-Ems-Mitte eG * Solidaris Revisions-GmbH * Barcode Deutschland (54ND3R UG) * Steuerberatung GmbH

Internationale Vorträge auf Englisch / International Speeches in English
USA * Netherlands * Finnland * Spain * Swiss * Germany * Belgium * Austria

Presse / Press

The Huffington Post * Wissen+Karriere * Insurance&Innovation * KMU Magazin * Network-Karriere * Mittelbadische Presse * Methodik HelfRecht * Experten Report * managerSeminare * unternehmerWissen * expert4events * ICJ Mice-Magazin * creditreform * working@office * agitano



REFERENZEN

REFERENCES

„Lutz Langhoff ist es in kürzester Zeit gelungen, ein breit gefächertes Publikum in seinen Bann zu ziehen. Vom Azubi bis zur Führungskraft waren alle bis zur letzten Minute voll dabei. Die Einzigartigkeit des Vortrages liegt in der gelungenen Kombination aus humorvollem Varieté und echtem fachlichen Tiefgang.“

“Lutz Langhoff managed to capture the imagination of a broad audience in a short length of time. From the trainee to the manager everybody was excited until the last minute. The uniqueness of his performance resides in the successful combination of humorous cabaret and authentic specialized thoughtfulness.”

Robert Fedinger, Volksbank Raiffeisenbank
Fürstenfeldbruck eG



MEDIENECHO

MEDIA RESPONSE

Entrepreneurial Spirit



managerSeminare 9/2014



Wissen+Karriere 5/2014



Insurance & Innovation 2013





THE HUFFINGTON POST 8/2014



THE HUFFINGTON POST 11/2014



KMU Magazin 10/2014





methodik 1/2013



methodik 2/2013



methodik 3/2013





NETWORK-KARRIERE 9/2014



working@office





unternehmer WISSEN 11/2014



Creditreform 8/2014





experten Report 11/2014

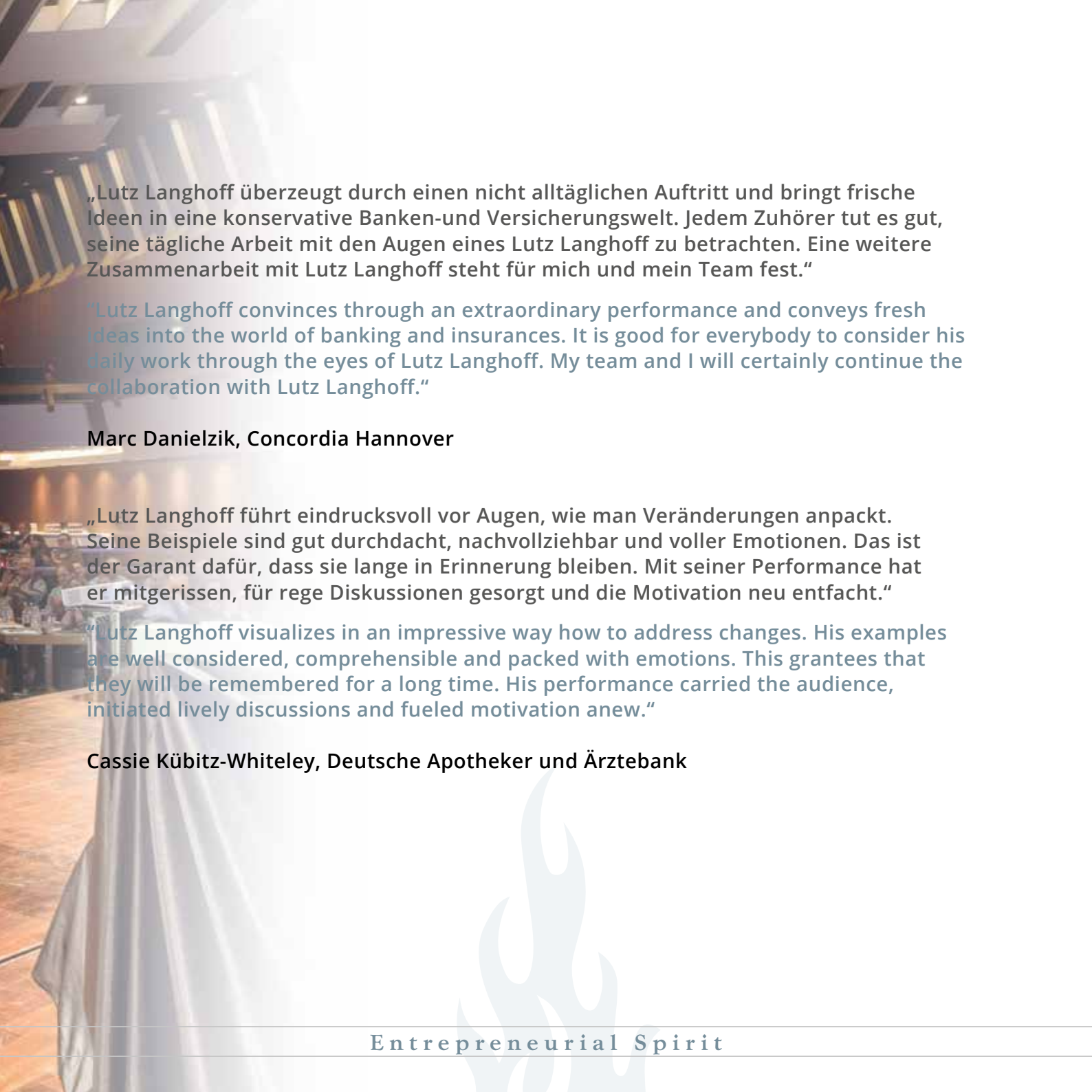


Bundesagentur für Arbeit



MICE Magazin





„Lutz Langhoff überzeugt durch einen nicht alltäglichen Auftritt und bringt frische Ideen in eine konservative Banken- und Versicherungswelt. Jedem Zuhörer tut es gut, seine tägliche Arbeit mit den Augen eines Lutz Langhoff zu betrachten. Eine weitere Zusammenarbeit mit Lutz Langhoff steht für mich und mein Team fest.“

“Lutz Langhoff convinces through an extraordinary performance and conveys fresh ideas into the world of banking and insurances. It is good for everybody to consider his daily work through the eyes of Lutz Langhoff. My team and I will certainly continue the collaboration with Lutz Langhoff.”

Marc Danielzik, Concordia Hannover

„Lutz Langhoff führt eindrucksvoll vor Augen, wie man Veränderungen anpackt. Seine Beispiele sind gut durchdacht, nachvollziehbar und voller Emotionen. Das ist der Garant dafür, dass sie lange in Erinnerung bleiben. Mit seiner Performance hat er mitgerissen, für rege Diskussionen gesorgt und die Motivation neu entfacht.“

“Lutz Langhoff visualizes in an impressive way how to address changes. His examples are well considered, comprehensible and packed with emotions. This grants that they will be remembered for a long time. His performance carried the audience, initiated lively discussions and fueled motivation anew.”

Cassie Kübitz-Whiteley, Deutsche Apotheker und Ärztebank

